

Udsyn og indblik

TIL ANTENNEFORENINGER

DECEMBER 2018 · NR. 42

MIX er max fleksibelt

Valgfrihed med
Canal Digital

se side 6

PlayMaker

Unik streaming til
antenneforeninger

se side 8

“Kundeservice har altid været mit nøgleord”

Mød Jennie Cuevas,
salgssupporter og
-koordinator hos
Canal Digital

se side 10

Forbedret fibersignal - ny aftale med Teracom

Indhold

Side 4

Nyt samarbejde med Teracom

Canal Digital har valgt Teracom til at stå for al teknisk signalleverance af tv-kanaler til antenneforeninger via fiber.

Side 6

MIX er max fleksibilitet

Bliv klogere på Canal Digital's valgfrihedspakketering og hvorfor Skagen Antennelaug synes, det er et godt koncept.

Side 8

"Kundeservice har altid været mit nøgleord"

Med 10 år i Canal Digital's tjeneste er Jennie Cuevas klar til spørgsmål om stort og småt fra antenneforeninger. Læs mere om, hvordan hun hjælper kunderne i hverdagen.

Selvstændighed er jeres DNA – vi bakker jer op hele vejen med unikke tv-løsninger

Tak for alle de gode samtaler, vi havde med jer på FDA-messen. For os er messen et af årets absolutte højdepunkter. En helt speciel mulighed for at møde jer og bakke op om den unikke position, antenneforeninger har som selvstændige og uafhængige leverandører af tv-løsninger. Med en antenneforening i baglandet får forbrugerne ikke bare en standardløsning, men individuelle tv-pakker og masser af fleksibilitet og valgfrihed. Det arbejde bakker vi 100 procent op om ved at levere et bredt udvalg af tv-kanaler, teknologiske løsninger og udvidet service – lige fra den første kontakt, til I kan præsentere medlemmerne for deres nye skræddersyede tv-løsning. Undervejs er vi klar med rådgivning, installation, service og support – al den hjælp, I har brug for.

Tusindvis af tv-seere

Tilsammen repræsenterer I flere hundrede tusinde tv-seere, og vi er sikre på, at antenneforeninger vil spille en vigtig og konkurrencedygtig rolle på fremtidens tv-marked. Selvstændighed er jeres DNA, og vi ser frem til fortsat at udvikle innovative løsninger til jer i fremtiden og cementere antenneforeningernes unikke position på markedet.

Danskernes streamingforbrug stiger hastigt – en tendens, antenneforeningerne selvfølgelig skal imødekomme med et ambitiøst produkt. PlayMaker – vores nye streamingtjeneste, særligt udviklet til antenneforeninger – leverer web-tv. Men i jeres og vores ånd selvfølgelig med en helt anden individualitet. PlayMaker bliver leveret med jeres navn og logo, og medlemmerne kan se præcis de kanaler, de abonnerer på i deres tv-pakker. På FDA-messen gav I os mange gode input til PlayMaker. Vi fortsætter udviklingsarbejdet og er meget interesserede i at integrere jeres ønsker og behov. Derfor kommer vi i løbet af foråret på besøg hos jer til en række ERFA-møder, så vi kan gå i dybden med de mange gode forslag. Det bliver spændende at kigge fremad, nu hvor der forhåbentlig er landet en Copydan-aftale.

Landsdækkende fiberinfrastruktur

En meget spændende nyhed er også, at vi har indgået samarbejde med Teracom – den førende totalleverandør og ejer af det landsdækkende broadcast-netværk til distribution af tv og radio i Danmark. For jer betyder det, at I kan få distribueret jeres tv-kanaler via Teracom's landsdækkende fiberinfrastruktur, der har en forbillig

driftssikkerhed på hele 99,99 procent, et døgnbemandet overvågnings- og servicecenter.

Vi er glade og stolte over at kunne tilbyde denne mulighed. Et aktuelt eksempel på, at vi nu og fremover fortsat har ambitioner om at samarbejde med de største og markedsledende aktører for at levere kvalitetsløsninger.

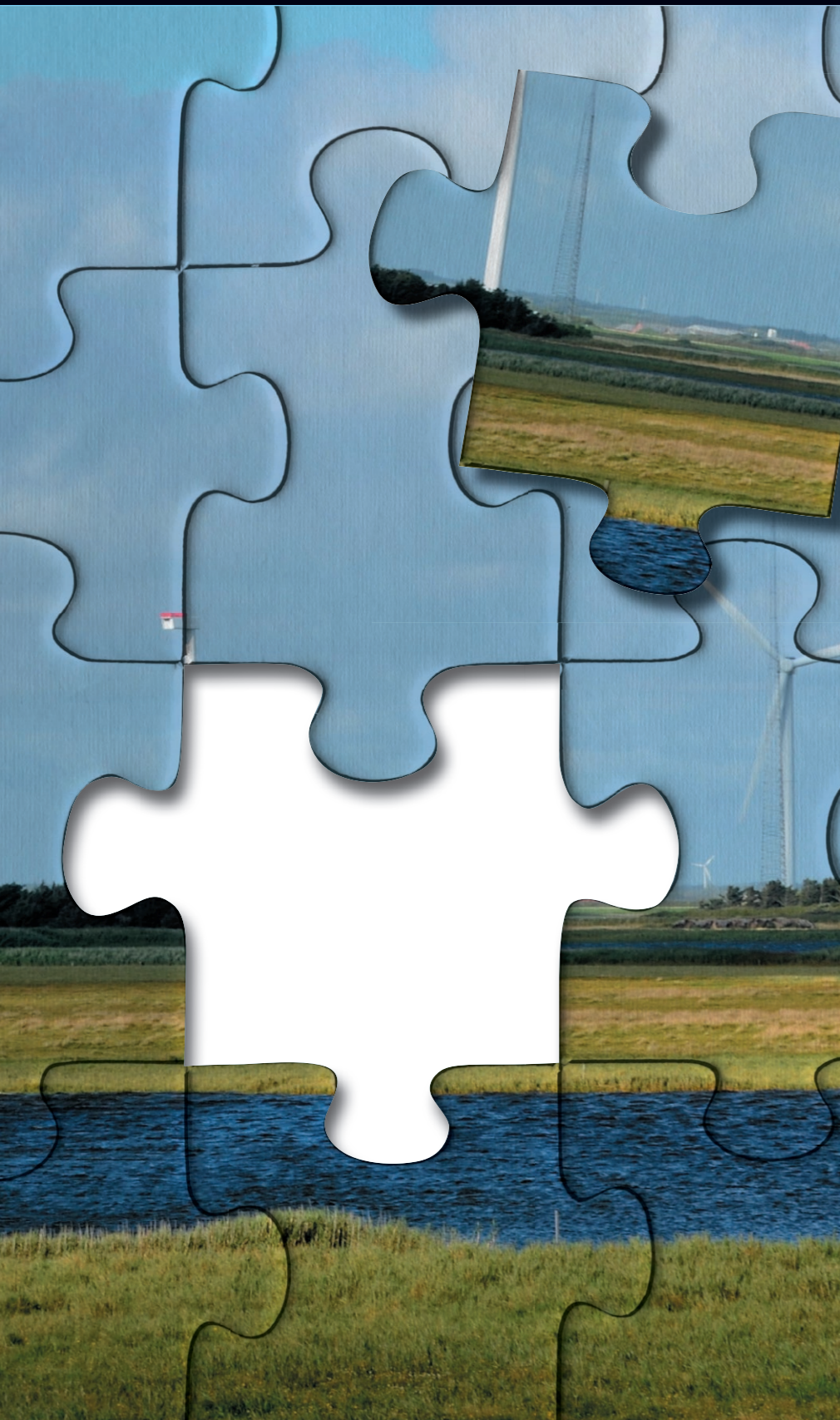
Vi ser frem til at fortsætte samarbejdet og tilbyde stærke, skræddersyede tv-løsninger til jer i 2019.

Jeg ønsker jer og jeres familier en rigtig glædelig jul og et lykkebringende nytår.



Venlig hilsen

Peter Fredsted From
Salgsdirektør, Foreninger & Erhverv



Forbedret fibersignal

- ny aftale med Teracom

- Leverance af alle tv-kanaler ét sted fra – inkl. Viasat
- Teracom ansvarlig for nedtagning og distribution til lokal hovedstation
- Behov for teknisk kompetence mindskes
- Dyrere løsning
- Mindre sårbarhed for vejret
- Overvågning af signalet 24/7

**Til jer der ønsker at
få leveret det hele
fra ét sted**

Nyt samarbejde med Teracom

Canal Digital har valgt Teracom til at stå for al teknisk signalleverance af tv-kanaler til antenneforeninger via fiber. Samarbejdet betyder, at Canal Digital ikke længere vil benytte sin nuværende hovedstation i Odense, men vil lade Teracom forestå tv-leverance via fiber.

Af Nanna Schacht

Fra den 1. januar 2019 kan antenneforeninger og erhvervsvirksomheder hos Canal Digital vælge at få tv-kanaler leveret via Teracom's landsdækkende fiberinfrastruktur.

Den nye aftale giver Canal Digital mulighed for at levere en endnu højere forsyningsikkerhed og kvalitet, end det tidligere har været muligt via den nuværende løsning. Årsagen til dette er, at Teracom vil nedtage tv-kanalerne fra tre lokationer: Hove, Holstebro og Kaksnæs i Sverige. Endvidere modtager de bl.a. tv-kanaler fra DR og TV2 direkte via fiber fra broadcaster. Dermed opnås en meget høj sikkerhed i selve signalmodtagelsen.

Driftssikkerhed tæt på 100 procent

Teracom's fibernetværk er overvåget 24/7 året rundt af selskabets overvågnings- og servicecenter, også kaldet NOC'en. Da netværket er redundant, vil man stort set altid kunne få et signal frem. Men opstår der fejl eller nedbrud på infrastrukturen, er overvågningspersonalet klar til at sende en tekniker afsted med kort varsel. Derfor er forsyningsikkerheden på over 99,99 procent.

Skulle man alligevel opleve fejl på nettet, kan man via NOC'en få hjælp døgnet rundt.

Bedre billedkvalitet

Samlet set vil kunderne opleve en højere billedkvalitet på nogle tv-kanaler", siger Peter Fredsted From, salgsdirektør i Canal Digital Danmark.

Også signalleverance af Nent's tv-kanaler

Teracom vil også kunne forestå den tekniske signalleverance af Nents tv-kanaler. Dette forudsætter naturligvis, at antenneforeningen har en aftale med Viasat omkring rettighederne. Så vil Teracom kunne levere tv-kanalerne på samme vilkår som Canal Digital. Der vil altså være tale om en samlet leverance af alle foreningens tv-kanaler fra Teracom.

Et supplement til satellit

Teracom's fibernetværk er et tilbud, som i Canal Digital indgår på linje med tilbuddet om satellit-tv.

Vi betragter fibernetværket som en alternativ løsning til egen hovedstation med nedtagning af tv-kanaler via satellit. Ønsker man ikke, eller har man ikke længere de tekniske kompetencer til at fortsætte med en satellitløsning, kan man med fordel vælge en signalleverance via fiber, da denne løsning kræver et minimum af

tekniske ressourcer. Teracom leverer og overvåger signalet frem til vores afleveringspunkt hos jer.

Med Canal Digital's Teracom-samarbejde kommer antenneforeningerne til at kunne trække på teknologi og service fra en af markedets største og bedste spillere.

Teracom er markedets førende totalleverandør inden for tv-distribution og ejer og driver det landsdækkende netværk af høje sendemaster, der blandt andet bruges til distribution af tv og radio (AM/FM/DAB+) i Danmark. Teracom leverer i forvejen tv-kanaler til flere andre nordiske tv-udbydere og tæller desuden Forsvaret, Kystradioen og en række danske teleoperatører blandt sine kunder.

At Teracom kan levere på så højt et teknisk niveau kræver dedikerede og kompetente medarbejdere. Og det har Teracom. Derfor glæder vi os til samarbejdet - og især med system specialist Carsten Høgsvard, udtaler Peter Fredsted From

MIX er max fleksibilitet

Skagen Antennelaug gør op med store dyre tv-pakker og giver medlemmerne et langt mere fleksibelt tv-valg. Det sker med Canal Digital's valgfrihedspakketering MIX. "Vælg frit 10 eller 20 tv-kanaler, skift ud hver måned, se det, når du vil. Mere fleksibelt bliver det ikke," siger forretningsfører Per Sørensen.

Af Nanna Schacht

I Skagen Antennelaug imødekommer man medlemmernes ønske om fleksibilitet med Canal Digital's valgfrihedspakketering MIX.

Skift tv-kanaler hver måned

Hvert medlem i Skagen Antennelaug, der har en grundpakke, kan anvende MIX. MIX har 3 forudbestemte tv-kanaler bestående af TV3, Kanal 5 og Comedy Central (BASIS tilvalg). Det er de eneste forpligtende kanaler, alt andet er fleksibelt. Oven på basispakken vælger medlemmet enten MIX-10 eller MIX-20 med henholdsvis 10 eller 20 ekstra tv-kanaler 100 procent valgfrit og efter egne interesser. Hver måned kan medlemmet frit skifte en eller flere af kanalerne.

"Vi betragter MIX som en meget fleksibel a la carte-pakke. Ikke alene kan medlemmerne vælge hver deres individuelle pakke, de kan også skifte hver måned efter smag og behag."

Nem selvbetjening

MIX kører via Skagen Antennelaugs eget kodningssystem og brugerflade. Med i ordningen følger en selvbetjeningsløsning, hvor medlemmerne kan klare det meste selv, for

eksempel tilføje og fjerne tv-kanaler, sætte kanaler i bero, betale regninger og meget mere. Nemt og enkelt at bruge og i tråd med medlemmernes øvrige vaner, vurderer Per Sørensen.

"Vi betragter MIX som en meget fleksibel a la carte-pakke. Ikke alene kan medlemmerne vælge hver deres individuelle pakke, de kan også skifte hver måned efter smag og behag."

Medlemmerne er vant til at ordne mange ting digitalt – i banken, når de handler på nettet osv. Vi vil gerne tilbyde en service, der passer til en moderne hverdag. Skulle nogen medlemmer ønske at klare det mere analogt, hjælper vi selvfølgelig med det.

Medlemmerne vil selv bestemme

Skagen Antennelaug sidder solidt på ca. 90 procent af skagboernes husstande, og foreningen har på trods af pres fra større operatører ikke fået færre medlemmer i de senere år. Skiftet til MIX betragter Per Sørensen som et naturligt skridt for at følge med tiden og markedet.

"Forbrugerne er trætte af store, låste tv-pakker. Det ligger dybt i os, at vi ikke vil betale for noget, vi ikke bruger. Jeg tror, det går én vej, hvis vi ikke vågner op i branchen, og det er mod rent internet-tv og streamingtjenester som TV 2 Play, Viaplay osv. I stedet for desperat at gøre tv-pakkerne større og dyrere, vil vi hellere tilbyde medlemmerne en løsning, som er fuldt på omgangshøjde med de øvrige tilbud på markedet og giver dem en reel valgfrihed og fleksibilitet", siger Per Sørensen.

Foreningen
Skagen Antennelaug

Antal medlemmer: 6.000

Tv: Canal Digital, Viasat og 24NORDJYSKE

IP-telefoni: Evercall

Internet: Skagen Antennelaug

Service og vedligeholdelse:
Skagen Antennelaug

Stiftet: 1970

Foreningens normale udbud:

Grundpakke:

Mellempakke:

(ovenstående er som minimum - resten afhænger af foreningen)

Fuldpakke:

(ovenstående er som minimum - resten afhænger af foreningen)

* Disse TV kanaler kræver en direkte aftale med NENT.

Valgfrihedsmodel:

Grundpakke:

BASIS tilvalg:

Mix ekstra tilvalg:

Eksempel på Mix 10 tv-pakke

Eksempel på Mix 20 tv-pakke

Mix 10, Mix 20 eller flere valgfri tv-kanaler. Der kan vælges frit fra hele udbudet i foreningen.



PlayMaker – unik streaming til antenneforeninger

Se dine tv-kanaler, hvor og hvornår du vil. Det er muligt med PlayMaker – Canal Digital's streamingtjeneste, særligt udviklet til antenneforeninger. Løsningen bliver skræddersyet til hver forening og leveres med eget navn og logo.

Af Nanna Schacht

Danskerne er blevet en nation af streamere. Bare siden 2017 er forbruget af streaming steget med 63 procent, viser en rapport fra flatpanels.dk. Mange af os har for længst droppet at sidde i sofaen og vente på aftenens program – nu bestemmer vi selv, hvad vi vil se og hvornår.

Tv på pc, mobil og tablet

PlayMaker er Canal Digital's streamingtjeneste til foreninger, der ønsker at være selvstændige og tilbyde medlemmerne en unik web-tv-løsning som alternativ til de mere generelle tjenester som Netflix, Viaplay osv.

Med PlayMaker kan hvert medlem af foreningen på sin mobil, tablet og computer se nøjagtig de tv-kanaler, de har abonnement på i antenneforeningen. Hjemme, i bilen, på farten – overalt, hvor der er en internetforbindelse, i Danmark og resten af EU. PlayMaker kan også bruges på tv via chromecast.

Medlemmerne kan pause programmer, optage indhold 14 dage frem og gå 48 timer tilbage i arkivet – for bare at nævne nogle af de mest brugte funktioner. Alt indhold er cloudbaseret, og medlemmerne har adgang til serverens indhold, når og hvor det passer.

Eget navn og logo

PlayMaker bliver leveret med foreningens eget navn og logo. Hedder antenneforeningen f.eks. Nørremarkens A/F, kommer der til at stå Play Nørremarken på forsiden og i brugerfladen af streamingtjenesten, så medlemmerne får en lokal og velkendt oplevelse.

PlayMaker er let at bruge og har en enkel brugerflade – få klik, så er man i gang. Når man kobler sig på, starter man med et overblik med logoer for alle sine tv-kanaler. Man trykker på et logo, og så starter kanalen med det samme – nemmere bliver det næsten ikke.

Vi vil gerne høre jeres mening
PlayMaker er skræddersyet til antenneforeninger, og vi vil gerne videreudvikle streamingtjenesten sammen med jer.

I foråret 2019 kommer vi derfor rundt på en række ERFA-møder med et idékatalog til, hvordan vi kan gøre PlayMaker endnu bedre – og støtte jeres selvstændighed og uafhængighed som antenneforeninger.

Har I allerede nu ideer, så tag endelig fat i os.



PlayMaker ▶

”Kundeservice har altid været mit nøgleord”

Har I spørgsmål til Canal Digital om stort og småt, kan I altid ringe til vores dygtige salgssupporter og koordinator Jennie Cuevas. I december er det 10 år siden, Jennie første gang trådte ind ad døren hos Canal Digital. Mød hende her – og hør, hvordan et entertainerjob ved Gardasøen og god service til antenneforeninger hænger tæt sammen.

Af Nanna Schacht

”En god dag er en dag, hvor jeg har hjulpet kunderne godt videre, har fået svaret på alle telefonopkald og kan gå fra arbejdet med en tom indbakke. Det giver mig en god følelse, at alle har fået den hjælp, de har brug for”, siger Jennie Cuevas.

Kundeservice har altid været omdrejningspunktet for Jennie. Fra da hun var assisterende butikschef i Blockbuster, receptionist i Regus og i halvandet år ansvarlig for legeklubber, sportsturneringer og anden underholdning på campingpladser ved Gardasøen – til hun i 2008 landede hos Canal Digital.

– Dybest set handler det om at gøre kunderne glade og leve op til deres forventninger – og lidt til. Jeg elsker at have kontakt med andre mennesker, hjælpe, give god service og gå det lille skridt ekstra for at løse et problem. Når man så engang imellem får feedback med ’1000 tak for god og hurtig service’ føler man virkelig, man har gjort en positiv forskel.

Som salgssupporter er Jennie med til at understøtte, at hver forening kan give sine medlemmer hurtig service og fortsætte med at være det bedste tilbud i lokalområdet.

”Dybest set handler det om at gøre kunderne glade og leve op til deres forventninger – og lidt til”

”Foreningernes udfordringer og ønsker for, hvad de gerne vil tilbyde medlemmerne, varierer meget. Jeg får spørgsmål om alt mellem himmel og jord. For eksempel signal og frekvenser, priser, nye kanalaftaler og opdatering af kort. For tiden oplever jeg stor interesse for vores streamingtjeneste PlayMaker, hvor antenneforeningerne lægger vægt på, at den kan tilpasses specielt til hver forening med eget navn og logo”.

I de sidste 10 år har en række antenneforeninger valgt deres fulde selvstændighed

fra og er entreret med større operatører som YouSee. Canal Digital's relation til de mange antenneforeninger, der holder fast i selvstændigheden, bliver til gengæld stadig mere tæt og specialiseret.

”Hos os drukner kunderne aldrig i et callcenter med 40 medarbejdere, hvor de skal forklare deres spørgsmål igen og igen. Jeg kender stort set alle foreninger

og har også mødt mange på FDA-messen og til kundearrangementer. Jeg er stolt af, at vi i Canal Digital vægter tillid og stærke personlige relationer med kunderne højt. Vi kender kunderne og deres forretninger rigtig godt, og det gør det sjovt at gå på arbejde”, siger Jennie Cuevas.

”Jeg er stolt af, at vi i Canal Digital vægter tillid og stærke personlige relationer med kunderne højt,” siger Canal Digital's salgssupporter og koordinator Jennie Cuevas



Prisliste antenneforeninger Pr. 1. januar 2019

	6'eren HD (Pakke 1 og 2)	17,55
	6'eren HD (Pakke 3)	21,93
	6'eren HD (Pakke 4)	24,57
	Al Jazeera International	2,75
	Animal Planet HD (Pakke 1, 2, 3)	5,10
	Animal Planet HD (Pakke 4)	7,14
	BBC Brit HD	4,70
	BBC Earth HD	4,00
 	BBC Brit / BBC Earth / BBC World News	7,25
	BBC World News	2,35
	Bloomberg TV	2,50
	Canal 9 HD (Pakke 1, 2, 3)	20,48
	Canal 9 HD (Pakke 4)	28,68
	Cartoon Network (24 timer)	3,25
	CNN	2,75
	CNBC	2,00
	Deutsche Welle	2,50
	Discovery Channel HD (Pakke 1, 2, 3)	10,01
	Discovery Channel HD (Pakke 4)	14,01
	Discovery ID (Pakke 1, 2, 3)	3,26
	Discovery ID (Pakke 4)	4,56
	Discovery Science	3,10
	Disney Channel	7,95
	Disney Channel / Disney XD (Skal være samme pakke)	10,95
 	Disney Channel / Disney XD / Disney Junior (Skal være samme pakke)	11,95
	dk 4	12,95

	Eurosport 1 HD (Pakke 1, 2, 3)	9,28
	Eurosport 1 HD (Pakke 4)	13,00
	Eurosport 2 HD (Pakke 1, 2, 3)	17,33
	Eurosport 2 HD (Pakke 4)	24,24
	H2 HD	3,00
	History Channel HD	3,00
	Kanal 4 HD (Pakke 1 og 2)	16,21
	Kanal 4 HD (Pakke 3)	20,27
	Kanal 4 HD (Pakke 4)	22,70
	Kanal 5 HD (Pakke 1 og 2)	26,74
	Kanal 5 HD (Pakke 3)	33,42
	Kanal 5 HD (Pakke 4)	37,43
	Motorvision.tv	1,75
	MTV Nordic	4,00
	National Geographic Channel HD	3,10
	National Geographic Channel WILD HD (NGC i pakke 2)	3,10
	Nickelodeon	3,00
	Nick Jr.	1,00
	Nicktoons (Nick Jr. i pakke 2/3)	1,00
	Sky News	2,35
	TLC Danmark (Pakke 1, 2, 3)	6,52
	TLC Danmark (Pakke 4)	9,13
	Trace Urban HD	2,25
	Trace Sports Stars (Leveres kun via fiber)	2,00
	** TV 2 Danmark (inkl. regionalvinduer)	18,45
	TV 2 Charlie HD (Pakke 2 og 3)	15,70
	TV 2 Charlie HD (Pakke 3A, 3B og 4)	18,05
	TV 2 Fri HD (Pakke 2 og 3)	10,35

	TV 2 Fri HD (Pakke 3A, 3B og 4)	11,90
	TV 2 News HD (Pakke 2 og 3)	18,45
	TV 2 News HD (Pakke 3A, 3B og 4)	21,20
	TV 2 Zulu HD (Pakke 2 og 3)	19,50
	TV 2 Zulu HD (Pakke 3A, 3B og 4)	22,40
	TV 2 Sport HD (Pakke 2 og 3)	15,90
	TV 2 Sport HD (Pakke 3A, 3B og 4)	18,30
	TV 3 Sport	40,14
	VH1	3,50
	VH1 Classic	3,50
	DR 1	0,25
	DR 2	0,25
	DR 3	0,25
	DR K	0,25
	DR Ramasjang	0,25
	DR Ultra	0,25
	NRK1 / HD	0,25
	NRK2 / HD	0,25
	* NRK3	0,25
	Sverige 1 / HD	0,25
	Sverige 2 / HD	0,25
	TV 4 Sverige / HD	0,25

Pris for tv-kanal afgøres ud fra valgte pakkeløsning. Binding i henhold til kontrakt. Månedlig kortservice 70 kr. ekskl. moms pr. kort. * Leveres på 1 kort pr. kanal. ** Leveres samlet på 1 kort. Der tages forbehold for evt. pris- og produktændringer. Alle priser er ekskl. moms pr. tilslutning pr. måned.